



Психология и
социология религии

Alexander N. Krylov

Religiöse Identität
Individuelles und kollektives Selbstbewusstsein
im postindustriellen Raum

West-Ost-Verlag
Berlin

А. Н. Крылов

Религиозная идентичность

Индивидуальное и коллективное самосознание в постиндустриальном пространстве

Издательство ИКАР
Москва - 2012

УДК 316.6
ББК 86.2

Рецензенты:

Бабосов Евгений Михайлович, доктор философских наук, профессор,
академик Национальной академии наук Беларуси
Кудинов Сергей Иванович - доктор психологических наук, профессор,
зав. кафедрой социальной и дифференциальной психологии
Российского университета дружбы народов
Шмелёв Николай Петрович – доктор экономических наук, профессор,
академик Российской академии наук, директор Института Европы РАН

К 85 Крылов А. Н.

Религиозная идентичность. Индивидуальное и коллективное самосознание в постиндустриальном пространстве. 2-е изд., – М.: Издательство Икар, 2012. - 306 С.

ISBN 978-5-7974-0293-0 (Russia)

Идентичность человека на протяжении тысячелетий определялась его религиозным созданием и религиозной принадлежностью. В постиндустриальном пространстве религия вытесняется из общественной жизни и заключается в рамки индивидуального. Как же формируется в этих условиях идентичность современного человека? Какие формы принимает сформированное веками религиозное поведение? Что представляет собой христианское самосознание? Существует ли конфликт между плюралистическим мировоззрением и христианским наследием Европы? Эти и другие вопросы поставлены автором в контексте психологических, социологических, исторических парадигм.

Книга подготовлена на основе многочисленных научных, в том числе, мало известных в России, источников и представляет собой комплексный анализ феномена религиозной идентичности в разных плоскостях и измерениях, включая антропологию, психоанализ, теологию. Исследование отдельных элементов религиозной идентичности открывает новый взгляд на актуальные политические и социально-экономические процессы и обращено ко всем интересующимся вопросами развития общества, человека и религии.

© А. Н. Крылов, 2012

Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie;
Detaillierte bibliografische Daten sind unter <http://dnb.ddb.de> abrufbar.

ISBN 978-3-86297-005-6 (Germany)

© Alexander Krylov, 2012

Оглавление

Новые перспективы в исследовании идентичностей	7	Религиозная идентичность: социальное измерение	107
<i>Предисловие проф. Ойгена Бусса</i>		<i>Роль религии и церкви в современном обществе. Социализация, инкультурация, аккультурация и религиозная идентичность. Ре-евангелизация и использование средств массовых коммуникаций. Социальное знание и религиозная идентичность. Анонимное христианство и релятивизм. Традиция и реформаторство как поиск идентичности. Влияние социальных факторов на религиозную идентичность.</i>	
Философско-теологические комментарии к проблеме религиозной идентичности в постиндустриальном пространстве	11	Религиозная идентичность: географическое измерение	143
<i>Вступительная статья проф. Йоахима Георга Пинке</i>		<i>Дискуссии о европейской идентичности. Влияние христианства на формирование культурной и религиозной идентичности Европы. Корреляция религиозной и национальной идентичностей. Религиозная идентичность в условиях глокальной церкви. Христианское самосознание в контексте национальных и региональных особенностей. Религиозные диаспоры и религиозная идентичность. Психосоциальные факторы взаимопроникновения религиозной и национально-этнической идентичности.</i>	
Введение	17	Религиозная идентичность: теологическое измерение	173
Религиозная идентичность: феноменологическое измерение	27	<i>Теологические дискуссии об идентичности. Человек по образу и подобию Бога. Идентификация через страдание. Идентификация через любовь. Проблема непрерывности идентичности до и после смерти. Идентификация через экзистенциальный поиск.</i>	
<i>Термины и понятия. Признаки и функции религии. Сущность религиозной идентичности. Идентификационные составляющие религии. Подходы к изучению религиозной идентичности. Проблема идентичности в религии.</i>		Религиозная идентичность: секулярное измерение	193
Религиозная идентичность: антропологическое измерение	43	<i>Религиозная идентичность в эпоху маркетинга. Мифодизайн. Религиозное поведение. Ритуализация общественной жизни. Обожествленные идеи и альтернативные ценности. Сакрализация повседневности. Замещающие идентичности. Исповедь и психотерапия. Рекламные культы. Сетевой маркетинг и нерелигиозное сектантство.</i>	
<i>Антропологические аспекты изучения религиозной идентичности. Стадии развития идентичности и ступени религиозного самосознания. Психосоциальные основы формирования религиозной идентичности. Символы и идентичность. Религия и искусство. Психологические факторы религиозных традиций и ритуалов. Сакральный язык. Облачение. Культурные коды и религиозная идентичность.</i>		Заключение	223
Религиозная идентичность: историческое измерение	79	Литература	229
<i>Религиозная идентичность в контексте эволюции идентичностей. Религиозная идентичность и язычество. Формирование монотеизма. Религиозная идентичность в иудаизме. Становление христианской идентичности. Церковь и общественное сознание в средние века. От просвещения к кризису религиозной идентичности. Религиозные милье. Исторические аспекты формирования конфессиональной идентичности.</i>		Глоссарий	241
		Сопроводительные материалы на немецком языке	251
		<i>Компьюрированное изложение. Сопроводительные статьи: Религиозная идентичность в перспективе канонического права (М. Пульте). Религиозная идентичность в перспективе европейской культуры (А. Пюттман). Европейская идентичность: христианская перспектива (Л. Роос).</i>	